فراخوان فوری همکاری

دعوت به همکاری با تأمین‌کنندگان و تاجران

شناسایی و ارزیابی محصولات برای توسعه همکاری در بازارهای سازمانی، کسب‌وکارها و بازارهای داخل و خارج کشور

همکاری شفاف، مبتنی بر نیاز واقعی بازار

از تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان و تاجران دعوت می‌کنیم اطلاعات محصولات قابل عرضه خود را برای بررسی و ارزیابی ارائه کنند. این فراخوان با هدف انجام توافقات اولیه برای همکاری در تأمین و فروش محصولات تنظیم شده است.

اهداف همکاری

هدف، شناسایی محصولات قابل اتکا و آماده‌سازی سبدی متنوع برای پاسخ‌گویی به نیاز مشتریان در دو مسیر مکمل است:
بازار B2B: همکاری در فروش و تأمین محصولات موردنیاز سازمان‌ها، نهادها و مشتریان حقوقی.
بازار B2C: تأمین متمرکز محصولات برای کسب‌وکارهایی که به کالاهای قابل عرضه به مصرف‌کننده نهایی نیاز دارند.
بازارهای داخلی و خارجی: آماده‌سازی سبد محصولات برای معرفی، فروش و ثبت سفارش هم‌زمان در داخل و خارج کشور، متناسب با الزامات هر بازار.

مدل همکاری و نحوه ثبت سفارش

مسیر همکاری با دریافت اطلاعات، شناسایی و ارزیابی محصول آغاز می‌شود. در صورت تناسب محصول با نیاز بازار و تأیید اولیه، امکان بررسی آن برای ورود احتمالی به سبد محصولات وجود خواهد داشت. توافقات اولیه، زمینه هماهنگی‌های بعدی را فراهم می‌کند و به‌تنهایی به معنای تعهد قطعی طرفین به خرید یا فروش نیست.

> **ثبت سفارش قطعی:** پس از آن پیگیری می‌شود که مشتری نیاز و مشخصات محصول را تأیید کرده و وجه یا پرداخت مربوط به سفارش از سوی مشتری دریافت شده باشد. سپس همکار تأمین‌کننده، متناسب با جزئیات سفارش، برای تأمین یا تولید اقدام می‌کند.

زمان‌بندی، مقدار، قیمت نهایی و سایر جزئیات هر سفارش باید پیش از اقدام اجرایی، جداگانه و به‌صورت روشن میان طرف‌های مرتبط تأیید شود.

مهلت و شیوه ارسال اطلاعات

برای بررسی فوری و تکمیل ارزیابی اولیه، لطفاً اطلاعات کامل محصولات خود را **حداکثر ظرف یک هفته از زمان دریافت این فراخوان** ارسال کنید. اطلاعات هر محصول باید جداگانه، دقیق، به‌روز و قابل ارزیابی باشد.
تصاویر واضح و باکیفیت را همراه با کاتالوگ یا مشخصات محصول و اطلاعات تجاری و عملیاتی ارسال کنید. در صورت ارائه چند محصول، برای هر محصول یک فرم مستقل تکمیل شود.

> **نکته مهم:** دریافت اطلاعات یا ارسال آن از سوی تأمین‌کننده، تضمینی برای ورود محصول به سبد، معرفی به مشتری یا ایجاد سفارش نیست. تصمیم‌گیری براساس ارزیابی محصول و تناسب آن با نیاز بازار انجام می‌شود.

چک‌لیست اطلاعات محصول

اطلاعات موردنیاز برای بررسی

لطفاً موارد زیر را تا حد امکان با جزئیات، مستندات و شرایط روشن ارائه کنید. اگر موردی درباره محصول صدق نمی‌کند، آن را با عبارت «موضوعیت ندارد» مشخص کنید.

۱ معرفی محصول

نام دقیق و رایج محصول، گروه یا دسته‌بندی، برند، مدل یا کد کالا و توضیح کوتاه درباره کاربرد و ویژگی‌های اصلی.

۲ تصاویر

تصاویر واضح، باکیفیت و به‌روز از زوایا و جزئیات مهم محصول؛ در صورت امکان تصویر بسته‌بندی و نمونه‌های رنگ یا مدل نیز ارائه شود.

۳ کاتالوگ یا مشخصات فنی

کاتالوگ، برگه مشخصات، جنس و مواد اولیه، ابعاد، وزن، ترکیبات، مدل‌ها، رنگ‌بندی و هر ویژگی مؤثر در انتخاب یا استفاده.

۴ فهرست قیمت و شرایط قیمت‌گذاری

قیمت به‌روز، واحد پول و واحد فروش، قیمت پلکانی یا عمده، تخفیف حجمی، مالیات و هزینه‌های جانبی؛ مبنا و شرایط تغییر قیمت نیز ذکر شود.

۵ ظرفیت تأمین یا تولید

مقدار قابل تأمین در حال حاضر، ظرفیت مستمر ماهانه یا دوره‌ای، محدودیت‌های تولید یا تأمین و میزان اطمینان از تداوم ظرفیت اعلام‌شده.

۶ حداقل مقدار سفارش

حداقل مقدار سفارش برای هر محصول، مدل، رنگ یا بسته‌بندی و امکان سفارش ترکیبی یا مرحله‌ای.

۷ آماده‌سازی و تحویل

زمان آماده‌سازی یا تولید، زمان تحویل پس از تأیید سفارش و شرایطی که ممکن است بر این زمان‌بندی اثر بگذارد.

۸ موقعیت جغرافیایی و محل تحویل

شهر و نشانی محل تولید، انبار یا بارگیری؛ محل تحویل قابل قبول و مسئولیت و هزینه حمل تا مقصد نیز مشخص شود.

۹ شرایط پرداخت

روش و زمان‌بندی پرداخت، پیش‌پرداخت احتمالی، تسویه مرحله‌ای یا اعتباری و شرایط لازم برای آغاز تأمین یا تولید.

۱۰ اعتبار قیمت

مدت اعتبار قیمت اعلام‌شده، زمان به‌روزرسانی فهرست قیمت و نحوه اعلام تغییرات احتمالی پیش از تأیید سفارش.

۱۱ بسته‌بندی و سفارشی‌سازی

نوع و ابعاد بسته‌بندی، تعداد در هر بسته، الزامات حمل و امکان درج برند، برچسب، مشخصات یا بسته‌بندی سفارشی و شرایط آن.

۱۲ مجوزها و استانداردها

مجوزهای قانونی، گواهی‌ها و استانداردهای مرتبط و معتبر؛ کشور یا مرجع صادرکننده و تاریخ اعتبار مدارک ذکر شود.

۱۳ ضمانت و مرجوعی

مدت و دامنه ضمانت، موارد تحت پوشش، روند رسیدگی به عیب یا مغایرت و شرایط پذیرش مرجوعی یا جایگزینی کالا.

۱۴ سوابق و مراجع فروش

سوابق تأمین یا فروش مرتبط، گروه مشتریان یا بازارهای پیشین و مراجع قابل استعلام، در صورت امکان و با رعایت محرمانگی.

برای محصولات صادرات‌پذیر: لطفاً اطلاعات تکمیلی مرتبط با بازار مقصد، زبان و محتوای برچسب، مدارک قابل ارائه و محدودیت‌های حمل یا گمرکی را نیز درج کنید؛ در صورت نداشتن اطلاعات، وضعیت را شفاف بیان کنید.

قالب پیشنهادی برای معرفی هر محصول

برای سهولت بررسی و مقایسه، اطلاعات هر محصول را با قالب زیر ارسال کنید. مستندات، تصاویر و فایل‌های پیوست را با نام محصول مشخص کنید.

نام مجموعه / نام تأمین‌کننده	.....
نام محصول، برند و کد	.....
کاربرد و مشخصات کلیدی	.....
قیمت، واحد پول و اعتبار قیمت	.....
حداقل سفارش و ظرفیت مستمر	.....
زمان آماده‌سازی و تحویل	.....
مبدأ، محل تحویل و شرایط حمل	.....
پرداخت، بسته‌بندی و سفارشی‌سازی	.....
مجوزها، ضمانت و مرجوعی	.....
پیوست‌ها و سوابق قابل استعلام	.....
نام و راه تماس مسئول پاسخ‌گو	.....

مراحل اقدام در بازه فوری یک‌هفته‌ای

۱ **ارسال اطلاعات:** مجموعه یا تأمین‌کننده، اطلاعات کامل و مستندات هر محصول را حداکثر ظرف یک هفته ارائه می‌کند.

۲ **بررسی اولیه:** اطلاعات از نظر کامل‌بودن، کیفیت، قیمت، ظرفیت، مدارک و قابلیت اجرا مرور می‌شود؛ در صورت توضیح یا مدرک تکمیلی درخواست خواهد شد.

۳ **ارزیابی تناسب بازار:** محصولات متناسب با نیازهای احتمالی مشتریان سازمانی و کسب‌وکارها و امکان عرضه در داخل یا خارج بررسی می‌شوند.

۴ **هماهنگی اولیه:** در صورت وجود تناسب، درباره مشخصات، قیمت، ظرفیت، زمان‌بندی و چارچوب همکاری گفت و توافق اولیه انجام می‌شود.

۵ **پیگیری سفارش:** سفارش قطعی پس از تأیید نیاز و مشخصات از سوی مشتری و دریافت وجه یا پرداخت مشتر پیگیری می‌شود؛ سپس تأمین‌کننده مطابق سفارش تأییدشده اقدام می‌کند.

معیارهای ارزیابی و تصمیم‌گیری

بررسی محصولات با توجه به مجموعه‌ای از عوامل انجام می‌شود و محدود به یک معیار نیست:

- ✓ کیفیت و انطباق با مشخصات
- ✓ قیمت رقابتی و شفاف

- ✓ ظرفیت واقعی و تداوم تأمین
- ✓ کامل‌بودن مجوزها و مدارک مرتبط
- ✓ شفافیت شرایط پرداخت و ضمانت
- ✓ قابلیت آماده‌سازی و تحویل به‌موقع
- ✓ تناسب محصول با نیاز و بازار هدف
- ✓ پاسخ‌گویی و امکان پیگیری اجرایی

ارائه اطلاعات، ارزیابی یا توافق اولیه، تضمینی برای انتخاب محصول، ورود به سبد محصولات، میزان فروش یا ثبت سفارش نیست. هر سفارش به نیاز واقعی مشتری و تأیید نهایی مشخصات، شرایط تجاری و پرداخت وابسته است.

برای ارسال اطلاعات و پیگیری

نام مجموعه: .....

مسئول پیگیری: .....

راه ارتباطی / شماره تماس / پیام‌رسان: .....

نشانی یا روش ارسال فایل‌ها: .....

خواهشمند است عنوان پیام یا فایل ارسالی شامل «معرفی محصول ـ نام مجموعه» باشد.